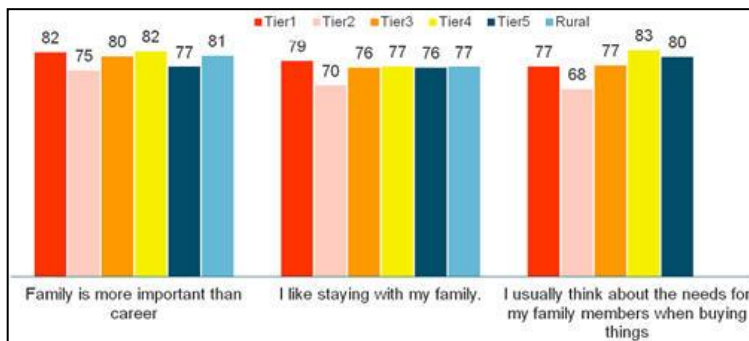


Familieværdier og forbrug.

Undersøgelsen nedenfor belyser sammenhængen mellem forbrugernes købevaner og levested (fra store moderne byer til landsbyer og landområder). Undersøgelse er lavet af [Synovate](#). Den blev offentliggjort onsdag den 1/9 2010 i China Daily.



Forklaring til undersøgelsen:

Tier 1: De mest udviklede byer, fx Beijing, Shanghai & Guangzhou

Tier 2-4: Mindre udviklede byer

Tier 5: De mindst udviklede byer og landsbyerne

Rural: Landområderne

Undersøgelsen dækker 66 byer og landområder fra hele Kina. Tallene er indsamlet mellem december 2009 og juni 2010

Kilde: Chinadaily.com den 5/9 2010

Tillæg til

Jens-Peter Fage Madsen: Ansigt til ansigt med kineserne. Religion – Historie – Samfund, Pantheon 2010

ISBN: 978-87-90108-60-1

©Jens-Peter Fage Madsen

Kopiering er kun tilladt i overensstemmelse med overenskomst mellem Undervisningsministeriet og Copy-Dan.